**Training Fiche Template**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Τίτλος** | Βασικές αρχές της διασφάλισης της ΑΠΚ | | |
| **Λέξεις κλειδιά** | ΑΠΚ, Εργαλεία ΤΠΕ, Δικτύωση, Cloud, Ιστότοπος | | |
| **Στόχοι** | Χρήση εργαλείων ΤΠΕ για τη διάδοση της ΑΠΚ στο Διαδίκτυο και την ενίσχυση των διαδικτυακών δεξιοτήτων στο χώρο των επιχειρηματιών στον τομέα της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς. | | |
| **Μαθησιακά αποτελέσματα** | - Να μοιράζεται δεδομένα, πληροφορίες και ψηφιακό περιεχόμενο με άλλους μέσω κατάλληλων ψηφιακών τεχνολογιών. Να ενεργεί ως διαμεσολαβητής, να γνωρίζει για τις πρακτικές αναφοράς και απόδοσης.  -Να χρησιμοποιεί εργαλεία ΤΠΕ για τη διάδοση της ΑΠΚ και τη μεταφορά γνώσεων. | | |
| **Επίπεδο EQF** | ΕΠΙΠΕΔΟ 4 | | |
| **Δεξιότητες/ικανότητες** | Κοινή χρήση μέσω ψηφιακών τεχνολογιών | | |
| **Προϋπόθεση / Διάρκεια** | 45 λεπτά | | |
| **Θέματα** | **Όνομα μαθήματος: Βασικές αρχές της διασφάλισης της ΑΠΚ**  Το Διαδίκτυο προσφέρει ατελείωτες ευκαιρίες όσον αφορά τη διαφύλαξη της Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς. Ο άυλος χαρακτήρας του καθιστά δύσκολη τη διατήρηση της ΑΠΚ, αλλά ο διαδικτυακός κόσμος και τα εργαλεία ΤΠΕ μπορούν να βοηθήσουν στην παροχή χρήσιμων πλατφορμών και μεθόδων για τη διάδοση και τη διασφάλιση της επιρροής αυτής της πολύτιμης κληρονομιάς.  Πρέπει να έχουμε κατά νου ότι η σημασία της ΑΠΚ δεν αφορά τις ίδιες τις πολιτιστικές εκδηλώσεις, αλλά τις γνώσεις και τις ικανότητες που μεταδίδονται από τη μια γενιά στην άλλη. Αυτή η κληρονομιά είναι εύθραυστη και η επιρροή της θα μπορούσε εύκολα να χαθεί με την πάροδο των ετών με την αυξανόμενη παγκοσμιοποίηση και την ικανότητα της αγοράς. Εξ ου και η σημασία της διατήρησης της πολιτιστικής πολυμορφίας των διαφόρων κοινοτήτων.  **Όνομα ενότητας: Η χρήση ΤΠΕ στη διαφύλαξη της ΑΠΚ.**  Ο κύριος τρόπος διατήρησης της ΑΠΚ είναι να γίνει γνωστό μεταξύ διαφορετικών χωρών και γενεών. Ο διαδικτυακός κόσμος είναι ένα δίκτυο που συνδέει εκατομμύρια ανθρώπους, καθιστώντας το ένα εξαιρετικό μέσο για τη διάδοση της ΑΠΚ.  Στις ακόλουθες ενότητες, θα μάθουμε για διαφορετικά εργαλεία και συμβουλές για την προστασία της ΑΠΚ στον διαδικτυακό κόσμο.   * Μέρος 1: Οφέλη από τη χρήση εργαλείων ΤΠΕ για τη διαφύλαξη της ΑΠΚ   ΤΠΕ σημαίνει "Τεχνολογία Πληροφοριών και Επικοινωνιών". Τα εργαλεία ΤΠΕ είναι μια σειρά πλατφορμών, πόρων και συσκευών που μπορούν να μεταφέρουν οποιοδήποτε είδος πληροφοριών. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στη διασφάλιση της ΑΠΚ.  Όπως έχουμε ξαναπεί, ο διαδικτυακός κόσμος προσφέρει ατελείωτες ευκαιρίες για κοινή χρήση και αποθήκευση πληροφοριών. Ακολουθούν ορισμένα από τα οφέλη από τη χρήση εργαλείων ΤΠΕ για την ΑΠΚ:  - Δεν αλλοιώνεται η φύση. Ακριβώς όπως η ΑΠΚ, ο διαδικτυακός κόσμος είναι άυλος. Αυτό επιτρέπει την αποθήκευση πληροφοριών που δεν αλλοιώνονται, σε αντίθεση με τα έντυπα έγγραφα. Επιπλέον, είναι σχεδόν αδύνατο να εξαφανιστούν αυτές οι πληροφορίες, καθώς αποθηκεύονται στο "Cloud". Θα το μάθουμε περαιτέρω σε αυτό το μάθημα.  -Προσβασιμότητα. Το Διαδίκτυο προσφέρει ένα εξαιρετικό μέσο για την κοινή χρήση διαφορετικών τύπων δεδομένων, πληροφοριών και αρχείων. Εάν το αποφασίσουμε, αυτά μπορούν να είναι προσβάσιμα από οποιονδήποτε χρήστη του Διαδικτύου, διευκολύνοντας τη διάδοση της επιρροής της Πολιτιστικής Κληρονομιάς. Επιπλέον, μπορούμε να επιτρέψουμε στους χρήστες να προσθέσουν πληροφορίες, οι περισσότερες μετά την έγκρισή τους, μπορούν να βοηθήσουν στην αύξηση του όγκου των πληροφοριών, των μαρτυριών και των αρχείων πολυμέσων, καθώς και των ενημερωμένων ειδήσεων.  -Αναβαθμίσιμο και αναθεωρήσιμο. Όπως είπαμε, όλοι μπορούν να έχουν πρόσβαση σε πόρους πολιτιστικής κληρονομιάς στο Διαδίκτυο και να μάθουν γι' αυτούς. Αυτό περιλαμβάνει επίσης συνεχή αναθεώρηση, τόσο από τους χρήστες όσο και από τους ειδικούς. Αυτό σημαίνει ότι αυτές οι πληροφορίες μπορούν να ενημερωθούν, να διορθωθούν και να επεκταθούν μέσα σε λίγα δευτερόλεπτα από άτομα σε κάθε χώρα. Ωστόσο, πρέπει να είμαστε προσεκτικοί, καθώς οι χρήστες μπορεί να προσθέσουν ψεύτικες ή αμφίβολες πληροφορίες. Ως εκ τούτου, πρέπει να τα ελέγχουμε και να τα διαγράφουμε συνεχώς ή να επιτρέπουμε μόνο την προσθήκη πληροφοριών σε εξουσιοδοτημένους χρήστες.   * Μέρος 2: Επιλογές πολυμέσων κοινής χρήσης πληροφοριών της ΑΠΚ   Η ΑΠΚ έχει διαφορετικούς τύπους εκδήλωσης και η ποικιλομορφία της μπορεί να προκαλέσει κάποια προβλήματα όταν πρόκειται να εξαπλωθεί και να κάνει γνωστή την παρουσία της. Για να το διασφαλίσουμε, μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε διαφορετικούς τύπους αρχείων ανάλογα με τον τύπο της ΑΠΚ που θέλουμε να διατηρήσουμε. Σε αυτήν την ενότητα, παρέχουμε επιλογές πολυμέσων για κοινή χρήση πληροφοριών και διαδικτυακές πλατφόρμες για κάθε μία.  -**Βίντεο**: Τα βίντεο είναι μια εξαιρετική επιλογή για δυναμική αλληλεπίδραση. Επιτρέπουν να μοιράζονται παραδοσιακούς χορούς, τελετές ή ακόμη και μαρτυρίες και συνεντεύξεις, καθιστώντας πιο διασκεδαστικό και γραφικό για τους ανθρώπους να κατανοήσουν και να μάθουν.  Υπάρχουν πολλές πλατφόρμες για κοινή χρήση βίντεο, αλλά η μία κατ 'εξοχήν είναι το YouTube. Το YouTube χρησιμοποιείται από εκατομμύρια χρήστες σε όλο τον κόσμο και επιτρέπει τη μεταφόρτωση βίντεο σε οποιοδήποτε θέμα. Επιπλέον, μετράει με ένα σύστημα συνδρομής και γνώμης που επιτρέπει στους ενδιαφερόμενους να γνωρίζουν πότε μεταφορτώνεται νέο περιεχόμενο στο κανάλι σας. Υπάρχουν πολλές άλλες πλατφόρμες, όπως το Vimeo. Αυτή η πλατφόρμα δεν έχει τόσες πολλές προβολές όσο το YouTube, αλλά προσφέρει εξαιρετική οπτική ποιότητα, η οποία είναι πολύ σημαντική για την επικοινωνία που αφορά την ΑΠΚ.  -**Εικόνες:** Οι εικόνες είναι επίσης μια εξαιρετική επιλογή για τη μετάδοση οπτικών εμπειριών από πρώτο χέρι. Με αυτόν τον τρόπο, οι άνθρωποι μπορούν να δουν εικόνες υψηλής ποιότητας σημαντικών στοιχείων πολιτιστικής κληρονομιάς που διαφορετικά δεν θα έβλεπαν ποτέ. Η τέχνη, τα έθιμα, τα χειροποίητα κομμάτια ή οι παραδοσιακές συνταγές μπορούν να φωτογραφηθούν και να εξαπλωθούν σε άτομα με διαφορετικές εθνικότητες ή πολιτισμούς. Με αυτόν τον τρόπο, αυτή η άυλη κληρονομιά μπορεί να απαθανατιστεί και να μεταδοθεί για γενιές.  Το Instagram είναι μία από τις κύριες πλατφόρμες εικόνων και σύντομων βίντεο. Είναι ιδιαίτερα δημοφιλές μεταξύ των νέων χρηστών, οπότε αυτά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι μια μεγάλη ευκαιρία για εκπαιδευτικούς και πολιτιστικούς σκοπούς. Μια άλλη ενδιαφέρουσα πλατφόρμα είναι το Pinterest, το οποίο επιτρέπει στους χρήστες να "καρφιτσώνουν" τα ενδιαφέροντά τους σε εικονικούς πίνακες. Με αυτόν τον τρόπο άλλοι χρήστες μπορούν να δουν τους πίνακες σας, να πάρουν ιδέες και να βρουν νέο ενδιαφέρον περιεχόμενο.  - **Πληροφορίες, ενημερωτικά δελτία και έγγραφα**: Οι πληροφορίες είναι ένας βασικός παράγοντας για τη μετάδοση της ΑΠΚ και το Διαδίκτυο επιτρέπει τη διάδοση αυτής της πληροφορίας σε όλο τον κόσμο. Η προβολή της ΑΠΚ εγγυάται τη διαφύλαξη και την συνέχειά της. Ως εκ τούτου, μια καλή οργάνωση της πληροφόρησης και ένα σύστημα διάδοσης μπορούν να μας βοηθήσουν σε αυτό το έργο.  Όπως είδαμε στην προηγούμενη ενότητα, το Διαδίκτυο ενημερώνεται και επεκτείνεται συνεχώς. Οι νέοι χρήστες ανακαλύπτουν διαφορετικούς ιστότοπους και πλατφόρμες και νέα περιεχόμενα προστίθενται σε αυτούς περιοδικά. Η ΑΠΚ είναι πάντα ένα ενδιαφέρον θέμα και μπορούν να προστεθούν ειδήσεις, εικόνες και πληροφορίες.  Ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο για τη διάδοση της πολιτιστικής κληρονομιάς είναι οι ιστοσελίδες. Οι ιστότοποι προσφέρουν μια κεντρική πλατφόρμα που μπορεί να συγκεντρώσει διαφορετικές ιστοσελίδες, έτσι ώστε όλες οι πληροφορίες, το θέμα, τα ενημερωτικά δελτία, οι εικόνες και οι εκδηλώσεις να είναι εύκολα και με λίγα κλικ. Είναι ζωτικής σημασίας να έχουμε έναν ιστότοπο για το έργο μας, εκτός από οποιαδήποτε εξωτερικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή πλατφόρμα. Αυτό θα προσελκύσει περισσότερους χρήστες και θα ενισχύσει τη στρατηγική και τα στατιστικά μας.  Το WordPress είναι η κατ 'εξοχήν πλατφόρμα δημιουργίας ιστότοπων. Προσφέρει διαφορετικά μενού, προσθήκες, πρότυπα, σχέδια σελίδων και επιλογές δημοσίευσης, επιτρέποντας την πλήρη εξατομίκευση. Είναι εύκολο στη χρήση και χρησιμοποιείται από επαγγελματίες προγραμματιστές και χαμηλόβαθμους επιχειρηματίες. Επιπλέον, μπορείτε να βρείτε σεμινάρια για τη δημιουργία ιστότοπων WordPress για αρχάριους.  Υπάρχουν πολλές άλλες επιλογές τόσο χρήσιμες όσο το Worpress, όπως το SITE123, το Wix, το SquareSpace ή το Weebly. Όλα τους έχουν διαφορετικές υπηρεσίες φιλοξενίας και επιλογές. Συγκρίνετε και επιλέξτε αυτό που ταιριάζει καλύτερα στο έργο σας.   * Μέρος 3: Συμβουλές για τη διάδοση της ΑΠΚ στο διαδίκτυο   Όπως είδαμε, τα εργαλεία ΤΠΕ προσφέρουν μια μεγάλη ευκαιρία για τη διάδοση πολιτιστικών πληροφοριών. Ωστόσο, μια καλή οργάνωση και στρατηγική είναι απαραίτητες για την επιτυχία του έργου μας. Εδώ παρουσιάζουμε μερικές συμβουλές για μια καλή διάδοση του έργου ΑΠΚ:  - Οργάνωση ιστότοπου: Ένας καλός οργανισμός ιστότοπων είναι ένας βασικός παράγοντας στη στρατηγική μας. Βεβαιωθείτε ότι όλα τα περιεχόμενα είναι προσβάσιμα με μερικά κλικ και ότι οι πιο ασυνείδητες σελίδες είναι εύκολο να βρεθούν, καθώς αυτό θα προσελκύσει περισσότερους χρήστες. Τακτοποιήστε το περιεχόμενο με συνέπεια και διαισθητικά.  - Εντοπισμός: Μόλις δημιουργήσουμε έναν ιστότοπο, είναι σημαντικό να τον γνωστοποιήσουμε. Υπάρχει μια σειρά κριτηρίων που λαμβάνουν υπόψη τα προγράμματα περιήγησης ιστού κατά την εμφάνιση της λίστας αποτελεσμάτων για την αναζήτηση μιας συγκεκριμένης "λέξης-κλειδιού". Αυτά τα κριτήρια ονομάζονται "SEO" (Βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης). Περιλαμβάνει παράγοντες όπως η τήρηση λέξεων-κλειδιών, η εμπειρία του χρήστη και η ποιότητα του περιεχομένου. Η τοποθέτηση είναι σημαντική, επειδή οι χρήστες θα έχουν πρόσβαση στις σελίδες με τις καλύτερες θέσεις. Ως εκ τούτου, μόνο με μια αποτελεσματική στρατηγική SEO, θα προσελκύσουμε επισκέπτες. Βεβαιωθείτε ότι η σελίδα σας είναι καλά οργανωμένη, συντηρημένη και ενημερωμένη και ότι η θέση της θα βελτιωθεί.  -Στρατηγική δικτύωσης: Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι μια μεγάλη ευκαιρία να κάνετε τον εαυτό σας γνωστό. Είναι ένας δυναμικός τρόπος για να επικοινωνήσετε με τους ανθρώπους και να αλληλεπιδράσετε μαζί τους, καθώς και να γνωρίζετε πιθανούς συνεργάτες και αναφορές. Κάντε το έργο σας γνωστό σε όλο τον κόσμο και δημιουργήστε μια κοινότητα οπαδών. Όπως έχουμε δει σε προηγούμενες ενότητες, υπάρχουν διαφορετικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης με διαφορετικούς σκοπούς. Επιλέξτε αυτά που σας ταιριάζουν καλύτερα και σχεδιάστε, προγραμματίστε και δημοσιεύστε περιεχόμενο για την καμπάνια δικτύωσης.  - Περιεχόμενο πολυμέσων: Όσον αφορά τη διάδοση της ΑΠΚ, το οπτικοακουστικό περιεχόμενο είναι απαραίτητο για ένα αποτελεσματικό επιχειρηματικό έργο. Λάβετε υπόψη ότι πολλές από αυτές τις πολιτιστικές παραδόσεις ή στοιχεία γίνονται καλύτερα κατανοητές με οπτική υποστήριξη (για παράδειγμα, ισπανικά βίντεο χορού "Flamenco"). Επομένως, η συμπερίληψη αυτών των στοιχείων πολυμέσων θα ενισχύσει το ενδιαφέρον για το έργο σας. Ωστόσο, πρέπει να διασφαλίσουμε ότι τα βίντεο και οι εικόνες έχουν καλή ποιότητα εικόνας. Διαφορετικά, η εμπειρία του χρήστη δεν θα είναι ευχάριστη.  - Γλωσσικές επιλογές: Στόχος μας είναι να προσεγγίσουμε όσο το δυνατόν περισσότερους χρήστες. Ένας ιστότοπος με πολλές επιλογές γλώσσας μπορεί να φέρει περισσότερα άτομα από διαφορετικές χώρες για να γνωρίζουν το έργο ΑΠΚ.  - Συνδρομή και Ενημερωτικά δελτία: Οι επιλογές συνδρομών βοηθούν στην ενημέρωση και ενημέρωση των χρηστών (εάν το απαιτούν). Η αποστολή ενημερωτικού δελτίου στους συνδρομητές επιτρέπει τη διατήρηση του ενδιαφέροντός τους και μπορεί να φέρει νέους χρήστες στην ιστοσελίδα μας.  **Όνομα ενότητας: Κοινή χρήση cloud για τη μεταφορά και τη διασφάλιση της ΑΠΚ.**   * Μέρος 1: Το Cloud και η ΑΠΚ   Το Cloud είναι μια διαδικτυακή υπηρεσία φιλοξενίας διακομιστών που επιτρέπει τη μεταφόρτωση, αποθήκευση, κοινή χρήση ή τροποποίηση αρχείων πολυμέσων. Με αυτόν τον τρόπο, δεν είναι απαραίτητο ένας εξωτερικός σκληρός δίσκος για την αποθήκευση των πληροφοριών μας.  Επιπλέον, αυτά τα δεδομένα είναι προσβάσιμα από εξουσιοδοτημένους χρήστες από οποιαδήποτε συσκευή ή χώρα, επιτρέποντας μια πλήρη ευελιξία. Επιπλέον, το Cloud εγγυάται μια ασφαλή αποθήκευση αρχείων. Ένας σκληρός δίσκος μπορεί να επιδεινωθεί ή να χαθεί και καταλαμβάνει σημαντικό φυσικό χώρο. Το Cloud είναι ένα σύστημα εικονικού διακομιστή που μπορεί να αποθηκεύσει διάφορες ποσότητες στοιχείων πολυμέσων χωρίς να καταλαμβάνει φυσικό χώρο για το χρήστη.  Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το Cloud για να μοιραστείτε, να μεταφέρετε και να αποθηκεύσετε διαφορετικούς τύπους αρχείων και δεδομένων, όντας βασικό μέρος του έργου ΑΠΚ.   * Μέρος 2: Εργαλεία ΤΠΕ για κοινή χρήση στο cloud   Υπάρχουν πολλές εφαρμογές, ιστοσελίδες και πλατφόρμες που προσφέρουν μια υπηρεσία φιλοξενίας αρχείων, με δωρεάν και επιλογές πληρωμής. Παρουσιάζουμε μερικά από τα πιο σχετικά εργαλεία για την αποθήκευση στο cloud και τα κύρια χαρακτηριστικά τους, ώστε να μπορείτε να επιλέξετε αυτά που ταιριάζουν καλύτερα στο έργο σας:  -Dropbox: Αυτό το εργαλείο προσφέρει online συγχρονισμό χάρη σε έναν online διακομιστή. Η δωρεάν επιλογή προσφέρει χώρο αποθήκευσης αρχείων έως 10 GB. Είναι μία από τις πιο χρησιμοποιούμενες πλατφόρμες  -WeTransfer: Αυτή η εφαρμογή είναι ειδικά σχεδιασμένη για μεταφορά αρχείων. Είναι εύκολο στη χρήση και αποτελεσματικό και δεν απαιτεί τη δημιουργία λογαριασμού για τη χρήση του. Μπορείτε να ανεβάσετε έως και 2GB δωρεάν ή να χρησιμοποιήσετε τις υπηρεσίες πληρωμών τους.  -Google Drive: Αυτή η υπηρεσία Google επιτρέπει την αποστολή διαφορετικών τύπων αρχείων σε έναν εικονικό σκληρό δίσκο. Είναι μια δωρεάν επιλογή που επιτρέπει την αποθήκευση έως και 15 GB και την επεξεργασία τους ή τη λήψη τους στο διαδίκτυο.  -One Drive: Η υπηρεσία της Microsoft που σας συνδέει με όλα τα αρχεία σας. Επιτρέπει την αποθήκευση, κοινή χρήση, προστασία και πρόσβαση σε αυτά από οποιαδήποτε συσκευή. Οι δωρεάν υπηρεσίες περιλαμβάνουν έως και 5 GB.  -Mega: Αυτή η ευέλικτη πλατφόρμα που επιτρέπει την κοινή χρήση ταινιών, βιβλίων, παιχνιδιών, μουσικής, προσωπικών εγγράφων, εικόνων... με ασφαλή τρόπο για τους χρήστες και την πλατφόρμα. | | |
| **Αυτοαξιολόγηση (ερωτήματα και απαντήσεις πολλαπλής επιλογής)** | 1. Ποιο είναι ένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης με επίκεντρο την εικόνα;  a) **Instagram**  b) Twitter  c) YouTube  2. Ποια συμβουλή συνιστάται για τη διαδικτυακή διάδοση της ΑΠΚ;  a) Μια ελκυστική μάρκα.  b) **Μια αποτελεσματική στρατηγική δικτύωσης.**  c) Δημιουργία πολλών λογαριασμών σε διαφορετικές πλατφόρμες.  3. Ποια είναι μια πλατφόρμα δημιουργίας ιστότοπων;  a) Pinterest  b) **WordPress**  c) Mega  4. Ποια είναι η στρατηγική τοποθέτησης στο διαδίκτυο;  a) SEO  b) Branding  c) ICH  5. Ποια είναι μια πλατφόρμα μεταφοράς αρχείων Cloud?  a) Facebook  b) WordPress  c) **One Drive** | | |
| **Κατάλογος** | • Σχεδιάστε έναν καλό ιστότοπο. Αυτό περιλαμβάνει μια καλή οργάνωση περιεχομένου, στρατηγική δημοσίευσης, εμπειρία χρήστη και στρατηγική εντοπισμού.  • Επιλέξτε τα σωστά μέσα κοινωνικής δικτύωσης για το έργο σας ανάλογα με τις δυνατότητες και τους χρήστες.  • Δημιουργία και στρατηγική δικτύωσης και εντοπισμού σε διαφορετικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης.  • Ανεβάστε νέο περιεχόμενο στον ιστότοπό σας και βεβαιωθείτε ότι οι συνδρομητές σας γνωρίζουν πότε δημοσιεύετε ένα νέο περιεχόμενο  • Δημιουργήστε έναν λογαριασμό σε μια πλατφόρμα μεταφοράς Cloud και αποθηκεύστε διαφορετικά αρχεία για την αποθήκευση και τη διάδοσή του.  • Βεβαιωθείτε ότι οι χρήστες σας έχουν μια ευχάριστη εμπειρία. | | |
| **Πόροι (βίντεο, σύνδεσμος αναφοράς)** | <https://ich.unesco.org/en/what-is-intangible-heritage-00003> | | |
| **Μελέτη Περίπτωσης/ορθές πρακτικές/μαρτυρίες** | **Όνομα** | Caballos de Vino (Wine Horses) in La Cartuja, Spain | |
| **Περιγραφή** | Το τελετουργικό ιππασίας αποτελείται από μια σειρά γεγονότων στα οποία το άλογο είναι ο πρωταγωνιστής. Περιλαμβάνει, για παράδειγμα, ντύσιμο των αλόγων σε όμορφους μανδύες πλούσια κεντημένα σε μετάξι και χρυσό νήμα. Στη συνέχεια πραγματοποιούνται διάφορες παρελάσεις, παρουσιάζοντας τα άλογα και τους μανδύες στους δρόμους, συνοδευόμενες από τέσσερις χειριστές αλόγων με τα πόδια, ακολουθούμενοι από ολόκληρη την πόλη. Στη συνέχεια διεξάγεται αγώνας δρόμου απέναντι από το ρολόι μέχρι το λόφο προς το κάστρο, με τα άλογα να τρέχουν με τέσσερις χειριστές μέχρι το φρούριο, όπου απονέμονται βραβεία για τον αγώνα και για τους κεντημένους μανδύες. Οι γνώσεις και οι τεχνικές που σχετίζονται με τη φροντίδα, την αναπαραγωγή, την αξιοποίηση και το χειρισμό των αλόγων μεταδίδονται μέσα σε οικογένειες και ομάδες και οι τεχνικές κεντήματος μαθαίνονται σε εργαστήρια και οικογένειες κεντήματος.  Το House-Museum of Wine horses στο Jerez de la Frontera παρουσιάζει μέσα από διάφορες αίθουσες και οπτικοακουστικά μέσα, τις ρίζες και το παρόν μιας γιορτής που σήμερα είναι υποψήφια για την Άυλη Πολιτιστική Κληρονομιά της Ανθρωπότητας μεταδίδεται και διαδίδεται. | |
| **Σύνδεσμοι ενδιαφέροντος** | <https://www.murciaturistica.es/es/museo/casa-museo-de-los-caballos-del-vino-4799/> | |
| **Γλώσσα** | Ελληνικά | | |
| **Χώρος Εκπαίδευσης** | Το «τι, πού και πώς» της Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς: κατανόηση των 5 τομέων ΑΠΚ και των εκδηλώσεων και εκφράσεων της ΑΠΚ. | |  |
| Βασικές αρχές της διασφάλισης της ΑΠΚ | | X |
| Απελευθέρωση του κοινωνικοοικονομικού δυναμικού της ΑΠΚ: πώς να αξιοποιήσετε άυλα περιουσιακά στοιχεία | |  |
| Επικοινωνία και Μεταφορά Γνώσης | |  |
| Οικονομικές και διαχειριστικές αρμοδιότητες | |  |
| Στρατηγικός Σχεδιασμός & Σκέψη, Προοπτική Σκέψης, Κοινή Διαχείριση | |  |
| Ψηφιακές ικανότητες | | X |
| **Γλωσσάρι** | ΑΠΚ: “Άυλη Πολιτιστική Κληρονομιά”.  SEO: “Search Engine Optimization (Βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης)”  The Cloud: Online υπηρεσία φιλοξενίας διακομιστών που επιτρέπει τη μεταφόρτωση, αποθήκευση, κοινή χρήση ή τροποποίηση αρχείων πολυμέσων.  Δικτύωση: Διαδικασία αλληλεπίδρασης με άλλους για την ανταλλαγή πληροφοριών και την ανάπτυξη επαγγελματικών ή κοινωνικών επαφών. | | |
| **Βιβλιογραφία** | <https://www.tics.es/almacenamiento-cloud/>  <https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/> | | |
| **Παρέχεται από** | Internet Web Solutions | | |