**Leiðbeiningar með námsefni**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titill** | Samskipti og samstarf með stafrænum miðlum |
| **Lykilorð** | Stafræm hæfni, Samskipti, Samstarf, DigComp, Upplýsinga(- og samskipta) tækni, Þátttaka hagaðila  |
| **Markmið** | * Að kynna sér Evrópska viðmiðunarrammann um starfræna hæfni
* Að skilja mikilvægi samstarfs og samvinnu þegar kemur að upplýsingatækni
* Að öðlast góðar starfsvenjur fyrir teymisstjórnun og þátttöku hagaðila í stafrænu samhengi
 |
| **Hæfniviðmið** | Betri færni í upplýsingatækniverkfærum og kerfum til að bera kennsl á hagsmunaaðila og þátttöku í stafrænu umhverfi |
| **EQF þrep**  | 4 |
| **Hæfni/færni** | DigComp 2.1 Stoðir nr.2, Samskipti og samstarf þar sem samskipti með stafrænum miðlum eru skoðuð til hlítar  |
| **Tími** | 2 klst  |
| **Námsþættir** | 1. **Samskipti og samstarf með stafrænum miðlum**
2. **hluti: Stutt kynning á DigComp 2.1**

Kafli 1: DigComp 2.1: Hvaða nýtingarmöguleikar eru í boði?Kafli 2: Opinberi Evrópski viðmiðunarrammi fyrir þjálfun og kennslu í stafrænni færniKafli 3: DigComp1. **hluti: Samskipta- og samstarfsstoðir**

Kafli 1: DigComp þjálfunarsvið nr.2Kafli 2: DigComp nr. 2.1Kafli 3: Samskipti gegnum stafræna miðla1. **hluti : Góðar starfsvenjur í samskiptum gegnum stafræna tækni**

Kafli 1: Úrræði og viðbótarráðleggingar til að eiga samskipti gegnum stafræna miðla​Kafli 2: Vegvísar samskipta á netinu Kafli 2 – MarkmiðKafli 2 – Markmið – leiðir til að meta árangurKafli 2 – Leiðir að markhópum​Kafli 3: Að eiga samskipti gegnum stafræna miðla, samskiptaleiðir​Kafli 2 – Leiðir að ólíkum hópumKafli 3 – Innri samskipti með stafrænum miðlumKafli 3 – Ytri samskipti með stafrænum miðlumKafli 3 – Samskiptaleiðir með stafrænum miðlumKafli 4: Léleg samskipti leiða af sér:Kafli 5: Að setja viðmið fyrir samskipti á netinu: NetsiðirAð auki |
| **Sjálfsmat (fjölvalsspurningar og svör)** | 1. DigComp er viðmiðunarrammi Evrópusambandsins til að öðlast góða kunnáttu í upplýsingatækni og tölvunarfræðiRétt/**Rangt**2. Öll hæfniviðmiðin á hæfnisviðinu “Samskipti og samstarf” eru óháð hverju öðru Rétt/**Rangt**3. Óvirkir farþegar (Passive Passangers) eru hagaðilar með lítinn áhuga en mikil áhrif**Rétt**/Rangt4. Hagaðilar geta aðeins haft áhrif á stofnunina Rétt/**Rangt**5. YouTube er besti vettvangurinn til að birta skoðanakannanirRétt/**Rangt** |
| **Gátlisti** | * Inngangur að orðalista DigComp
* Að setja up leiðir fyrir alþjóðleg og utanaðkomandi samskipti
* Að bera kennsl á, stjórna samskiptum og virkja hagsmunaaðila
* Netsiðir
* Að fylgjast með/mæla og meta samskiptaleiðir
 |
| **Gögn (myndbönd, hlekkir)** | Engin |
| **Dæmisaga/góðar starfsvenjur/vitnisburður** | **Nafn**  | Sjá PPT |
| **Lýsing** |  |
| **Áhugaverðir hlekkir** |  |
| **Tungumál** | ÍSL |
| **Viðfangsefni** | “Hvað, hvar og hvernig” óáþreifanlegs menningararfs: Að skilja fimm svið óáþreifanlegs menningararfs, birtingarmyndir og framsetningu. |  |
| Lykilatriði verndunar óáþreifanlegs menningararfs |  |
| Að opna á félags- og efnahagslega möguleika óáþreifanlegs menningararfs: Hvernig á að nýta óefnislega þætti. |  |
| Samskipti og þekkingarmiðlun |  |
| Fjármála og stjórnunarhæfni |  |
| Stefnumótun, hugsun til framtíðar, sameiginleg forysta |  |
| Stafræn færni | X |
| **Orðalisti** | **Viðhorf:** Viðhorf eru hvatning til frammistöðu. Þau fela í sér gildi, vonir og forgangsröðun.**Hæfni**: Í samhengi við DigComp er hæfni skilin sem safn þekkingar, færni og viðhorfa.**Hagaðilar**: Hagaðilar eru einstaklingar, hópar og stofnanir með beinan eða óbeinan áhuga á verðmætaskapandi starfsemi og áhrifum hennar **Stafrænt frumkvöðlastarf**: Stafrænt frumkvöðlastarf er frumkvöðlastarf sem felur í sér notkun á stafrænni tækni (sér í lagi samfélagsmiðla, gríðargögn, farsíma- og skýlausnir). Tilgangur þessarar notkunar getur verið að bæta rekstur fyrirtækja, finna upp ný viðskiptamódel, bæta viðskiptagreind eða að eiga samskipti við viðskiptavini og hagaðila. **Stafrænt læsi**: Í samhengi við DigComp vísar stafræn færni til kunnáttu einstaklings í upplýsingatæknikerfum, verkfærum og stafrænni færni og hæfni hans til að rannsaka, afkóða og túlka gögn á netinu. |
| **Heimildaskrá** | <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC106281><https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC120376> <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC110624>  |
| **Höfundur** | Sveitarfélagið Pescara (Comune di Pescara) |