**Leiðbeiningar með námsefni**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Titill** | Samskipti og samstarf með stafrænum miðlum | | |
| **Lykilorð** | Stafræm hæfni, Samskipti, Samstarf, DigComp, Upplýsinga(- og samskipta) tækni, Þátttaka hagaðila | | |
| **Markmið** | * Að kynna sér Evrópska viðmiðunarrammann um starfræna hæfni * Að skilja mikilvægi samstarfs og samvinnu þegar kemur að upplýsingatækni * Að öðlast góðar starfsvenjur fyrir teymisstjórnun og þátttöku hagaðila í stafrænu samhengi | | |
| **Hæfniviðmið** | Betri færni í upplýsingatækniverkfærum og kerfum til að bera kennsl á hagsmunaaðila og þátttöku í stafrænu umhverfi | | |
| **EQF þrep** | 4 | | |
| **Hæfni/færni** | DigComp 2.1 Stoðir nr.2, Samskipti og samstarf þar sem samskipti með stafrænum miðlum eru skoðuð til hlítar | | |
| **Tími** | 2 klst | | |
| **Námsþættir** | 1. **Samskipti og samstarf með stafrænum miðlum** 2. **hluti: Stutt kynning á DigComp 2.1**   Kafli 1: DigComp 2.1: Hvaða nýtingarmöguleikar eru í boði?  Kafli 2: Opinberi Evrópski viðmiðunarrammi fyrir þjálfun og kennslu í stafrænni færni  Kafli 3: DigComp   1. **hluti: Samskipta- og samstarfsstoðir**   Kafli 1: DigComp þjálfunarsvið nr.2  Kafli 2: DigComp nr. 2.1  Kafli 3: Samskipti gegnum stafræna miðla   1. **hluti : Góðar starfsvenjur í samskiptum gegnum stafræna tækni**   Kafli 1: Úrræði og viðbótarráðleggingar til að eiga samskipti gegnum stafræna miðla​  Kafli 2: Vegvísar samskipta á netinu  Kafli 2 – Markmið  Kafli 2 – Markmið – leiðir til að meta árangur  Kafli 2 – Leiðir að markhópum​  Kafli 3: Að eiga samskipti gegnum stafræna miðla, samskiptaleiðir​  Kafli 2 – Leiðir að ólíkum hópum  Kafli 3 – Innri samskipti með stafrænum miðlum  Kafli 3 – Ytri samskipti með stafrænum miðlum  Kafli 3 – Samskiptaleiðir með stafrænum miðlum  Kafli 4: Léleg samskipti leiða af sér:  Kafli 5: Að setja viðmið fyrir samskipti á netinu: Netsiðir  Að auki | | |
| **Sjálfsmat (fjölvalsspurningar og svör)** | 1. DigComp er viðmiðunarrammi Evrópusambandsins til að öðlast góða kunnáttu í upplýsingatækni og tölvunarfræði  Rétt/**Rangt**  2. Öll hæfniviðmiðin á hæfnisviðinu “Samskipti og samstarf” eru óháð hverju öðru  Rétt/**Rangt**  3. Óvirkir farþegar (Passive Passangers) eru hagaðilar með lítinn áhuga en mikil áhrif  **Rétt**/Rangt  4. Hagaðilar geta aðeins haft áhrif á stofnunina  Rétt/**Rangt**  5. YouTube er besti vettvangurinn til að birta skoðanakannanir  Rétt/**Rangt** | | |
| **Gátlisti** | * Inngangur að orðalista DigComp * Að setja up leiðir fyrir alþjóðleg og utanaðkomandi samskipti * Að bera kennsl á, stjórna samskiptum og virkja hagsmunaaðila * Netsiðir * Að fylgjast með/mæla og meta samskiptaleiðir | | |
| **Gögn (myndbönd, hlekkir)** | Engin | | |
| **Dæmisaga/góðar starfsvenjur/vitnisburður** | **Nafn** | Sjá PPT | |
| **Lýsing** |  | |
| **Áhugaverðir hlekkir** |  | |
| **Tungumál** | ÍSL | | |
| **Viðfangsefni** | “Hvað, hvar og hvernig” óáþreifanlegs menningararfs: Að skilja fimm svið óáþreifanlegs menningararfs, birtingarmyndir og framsetningu. | |  |
| Lykilatriði verndunar óáþreifanlegs menningararfs | |  |
| Að opna á félags- og efnahagslega möguleika óáþreifanlegs menningararfs: Hvernig á að nýta óefnislega þætti. | |  |
| Samskipti og þekkingarmiðlun | |  |
| Fjármála og stjórnunarhæfni | |  |
| Stefnumótun, hugsun til framtíðar, sameiginleg forysta | |  |
| Stafræn færni | | X |
| **Orðalisti** | **Viðhorf:** Viðhorf eru hvatning til frammistöðu. Þau fela í sér gildi, vonir og forgangsröðun.  **Hæfni**: Í samhengi við DigComp er hæfni skilin sem safn þekkingar, færni og viðhorfa.  **Hagaðilar**: Hagaðilar eru einstaklingar, hópar og stofnanir með beinan eða óbeinan áhuga á verðmætaskapandi starfsemi og áhrifum hennar  **Stafrænt frumkvöðlastarf**: Stafrænt frumkvöðlastarf er frumkvöðlastarf sem felur í sér notkun á stafrænni tækni (sér í lagi samfélagsmiðla, gríðargögn, farsíma- og skýlausnir). Tilgangur þessarar notkunar getur verið að bæta rekstur fyrirtækja, finna upp ný viðskiptamódel, bæta viðskiptagreind eða að eiga samskipti við viðskiptavini og hagaðila.  **Stafrænt læsi**: Í samhengi við DigComp vísar stafræn færni til kunnáttu einstaklings í upplýsingatæknikerfum, verkfærum og stafrænni færni og hæfni hans til að rannsaka, afkóða og túlka gögn á netinu. | | |
| **Heimildaskrá** | <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC106281>  <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC120376>  <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC110624> | | |
| **Höfundur** | Sveitarfélagið Pescara (Comune di Pescara) | | |